

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА
детских видеороликов

#ЯучаствуювАгроНТИ

2022 г.

Общие положения

Настоящее положение о проведении конкурса детских видеороликов **#ЯучаствуювАгроНТИ** (далее - Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса, критерии оценки работ, требования к работам, порядок награждения победителей и призеров.

1. Организаторы и цели конкурса

Конкурс проводится в рамках реализации мероприятий Всероссийского конкурса «АгроНТИ» для обучающихся общеобразовательных организаций сельских поселений и малых городов в целях популяризации профессий, связанных с современным сельским хозяйством, вовлечения детей в деятельность, связанную с передовыми технологиями, а также развития творческого потенциала.

Организатором Конкурса является оператор проекта АгроНТИ.Дети ООО «Агродозор» (далее - Организатор).

Конкурс не имеет ограничений по территории участия. Для участия в Конкурсе обязательно использование хештегов **#АгроНТИ2022** и **#ЯучаствуювАгроНТИ**, а также быть участником группы «АгроНТИ для школьников» в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/agronti.kids>.

Сроки проведения Конкурса: с 15 февраля до 18 апреля 2022 года, в т.ч.:

- публикация роликов: с 15 февраля до 31 марта 2022 года;
- голосование СТОП: 8 апреля 2022 г.;
- обработка заявок: 8 – 15 апреля 2022 года;
- подведение итогов: 15-18 апреля 2022 года.

2. Предмет и участники Конкурса

Предметом Конкурса является видеоролик, в котором участник сам креативно рассказывает, **почему будет участвовать в конкурсе «АгроНТИ-2022», зачем другим школьникам нужно в нем участвовать, как это поможет нашей стране стать лидером** в передовых технологиях (далее - Предмет Конкурса).

Участниками Конкурса могут выступать школьники сельских школ и малых городов (далее - Участники).

Опубликовать видеоролик на участие в Конкурсе может сам участник или его представители: родители, другие родственники или преподаватели образовательных учреждений.

3. Требования к оформлению творческих работ.

Все творческие работы должны быть выполнены самостоятельно Участниками по собственному замыслу. Видеоролик должен более 50% времени содержать обращение автора. Видео не должно быть смазано, должны

отчетливо слышаться слова. Качество видео должно быть не менее 720х480 точек (пикселей), максимальное разрешение 1920х1080 точек (пикселей), формат MP4, ориентация горизонтальная. Ролики, содержащие изображения торговых марок или элементы, охраняемые авторскими правами, кроме АгроНТИ, недопустимые сцены или высказывания, сцены или призывы к насилию, политические лозунги или обращения с политическим подтекстом к участию в конкурсе не принимаются. Работа в конце ролика должна содержать мотивирующий текст (слоган), призывающий к участию в конкурсе «АгроНТИ-2022».

Видео должно быть опубликовано на личной странице в социальной сети «ВКонтакте». Творческая работа должна соответствовать Предмету Конкурса.

4. Призовой фонд и финансирование конкурса.

Победители Конкурса получают сертификаты интернет-магазина.

Общий призовой фонд 20 000 руб.

Главный приз – 10 000 руб.

Участие в Конкурсе бесплатное.

5. Порядок, сроки и место подачи заявки на участие в Конкурсе.

Чтобы принять участие в Конкурсе необходимо:

- Снять видеоролик и опубликовать его на личной странице в социальной сети «ВКонтакте» с хештегами **#АгроНТИ2022** и **#ЯучаствуювАгроНТИ**. Обязательное требование - использование обоих хештегов. При отсутствии своей страницы у участника в социальной сети «ВКонтакте», ролик может быть опубликован на соответствующей странице или в группе представителя, родителя. Но при этом работа должна быть выполнена ребенком.

- Максимальная длительность видеоролика – 2 мин.

- В видеоролике необходимо указать (устно или в виде подписи) фамилию и имя участника, наименование школы и региона.

- Организаторы Конкурса ежедневно проводят мониторинг социальной сети «ВКонтакте» на предмет упоминания хештегов и делают репост записи со страницы участника Конкурса в группу Конкурса.

– При размещении поста на личной странице необходимо проверить корректность работы хештегов. Хэштег должен работать как ссылка, при нажатии на которую показываются все посты с аналогичным хэштегом.

– В течение 2-3 рабочих дней после публикации видеозаписи на личной странице участника Конкурса организатор Конкурса публикует видеозапись участника в сообществе «АгроНТИ для школьников» посредством репоста.

– Работа считается участником Конкурса только при публикации в сообществе «АгроНТИ для школьников» в социальной сети «ВКонтакте». В случае если запись участника не опубликована в сообществе, необходимо в сообщения сообщества направить ссылку на публикацию.

- Каждый видеоролик оценивается экспертами согласно критериям:
 - *Содержание* (законченность идеи, уникальность сценария, мотивация для других участников). Максимально 50 баллов.
 - *Креативность* (творческое решение, спецэффекты и др.). Максимально 50 баллов.
 - *Мотивация* (обоснованный призыв к участию в конкурсе, уникальность слогана и тд.). Максимально 50 баллов.
 - *Количество лайков* (отметка «Нравится») и *репостов*. 10 лайков = 1 балл; 10 репостов = 2 балла.

К учету принимаются **лайки и репосты под постом видеозаписи в группе «АгроНТИ для школьников»** в социальной сети «ВКонтакте». Реакции на странице пользователя и/или других пользователей не суммируются с реакциями в группе «АгроНТИ для школьников» в социальной сети «ВКонтакте». Дата окончания голосования 8 апреля 2022 г. в 10.00 (МСК), подсчет баллов прекращается. Чем раньше опубликован видеоролик, тем больше времени для голосования.

К подсчету принимаются только **реакции с реального пользовательского аккаунта**, созданного не для рекламы. В аккаунте должны быть фотографии владельца, реальное имя, посты, комментарии, лайки от других пользователей и тд. Аккаунт, с которого поступает реакция, должен быть создан не позднее 15 февраля 2022 года. Привлечение ботов к голосованию является поводом для исключения участника из Конкурса без объяснения причин исключения со стороны Организатора Конкурса.

Работы, не соответствующие Предмету Конкурса или требованиям, настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются и не рассматриваются.

Автор (родитель, представитель автора), подавая свою работу на Конкурс, подтверждает авторство ролика и соглашается с тем, что она может быть опубликована в любых изданиях, показана любым способом на любых акциях и мероприятиях, проводимых Организатором, и не претендует на выплату авторского гонорара.

6. Подведение итогов конкурса и награждение победителей.

Итоги подводятся согласно срокам проведения Конкурса (см. п.2 настоящего Положения) и размещаются на официальных ресурсах Всероссийского конкурса «АгроНТИ-2022»:

<https://kids.agronti.ru/>,
<https://vk.com/agronti.kids>,
<https://www.instagram.com/agrontikids/>,
<https://www.facebook.com/kids.agronti/>.

Подведение итогов Конкурса осуществляется Организатором на основании протокола экспертов согласно критериям оценки (см. п. 6 настоящего Положения).

Вручение призов победителям Конкурса осуществляется Организатором в течение 5 рабочих дней с момента публикации протокола Конкурса на сайте kids.agronti.ru путем пересылки электронных сертификатов на электронный адрес участника.

7. Ответственность сторон

Организатор конкурса не несет ответственность за опубликованные видео и их содержание на персональных страницах пользователей соцсетей и иных ресурсах Интернета, кроме опубликованных на собственных ресурсах организатора и указанных на официальном сайте [http://kids.agronti.ru/](http://kids.agronti.ru) конкурса АгроНТИ.

Подтверждение согласия на участие в конкурсе является официальным согласием с условиями данного Положения и согласием на обработку персональных данных участника конкурса и его представителя в соответствии ФЗ с №152 «О персональных данных» от 27.07.2006.

Участник обязуется выполнять требования настоящего Положения.

8. Контакты для связи

Все вопросы можно задать организатору конкурса по адресу электронной почты: kids@agronti.ru или в сообщения в сообществе «АгроНТИ для школьников» в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/agronti.kids>.